



第22期中期活動計画(2020～2022年)

Keep Mind Fresh !

環境変化に対応し、常にフレッシュな気概を持って事業経営を発展させよう！

【E】選ばれ 【Y】喜ばれ 【H】育み 【T】頼りになる 藤枝商工会議所

【E】 お客様に「選ばれる」事業所づくり（企業づくり）

【Y】 お客様に「喜ばれる」魅力と賑わいを創出（地域づくり）

【H】 人材を「育み」、生産性の向上を促進（人づくり）

【T】 会員の「頼りになる」情報発信力と組織力を強化（基盤づくり）

第22期中期活動計画(2020～2022年) 主要施策

【E】お客様に「選ばれる」事業所づくり



戦略的な経営で、お客様(市場)に選ばれ(支持され)、持続的成長を続ける企業づくりに努めます **(企業づくり)**

【目標値】
事業計画策定225事業所

1 中小・小規模事業者の経営改善の推進

新製品、新商品・サービス開発や販路開拓、生産性向上、資金確保などの経営改善を推進

生産性革命推進事業
新商品開発等支援
ビジネス交流支援 など

2 小規模事業者への経営発達支援

経営発達支援計画に基づき、小規模事業者の計画に基づく経営・事業展開を伴走型で支援

経営分析・事業計画の
策定視点・フォロー事業
新需要の開拓事業 など

3 事業承継の促進

事業引継ぎセンター等と連携し、事業承継の必要性の周知と円滑な引継ぎへの計画策定、制度活用等を支援

事業承継個別相談事業
事業承継計画策定支援
など

4 中小・小規模事業者の強靱化対策

大規模地震・風水害などに備え、防災や被災時の早期復旧による事業継続力の強化を支援

BCP等策定支援事業
事業継続力強化支援計画
リスクファイナンス普及など

【Y】お客様に「喜ばれる」魅力と賑わいを創出



連携交流や地域資源活用により、お客様(市民・来訪者)に魅力的で賑わいのある地域をつくります **(地域づくり)**

【目標値】
出展交流等参加60社

1 連携交流の推進

交流都市・CCI、大学等と連携して、販路開拓や観光交流などを促進

白山CCI等との交流事業
大学連携講座・イベント
海外販路の開拓 など

2 スポーツ観光・交流による地域の活性化

サッカーをはじめスポーツイベントの開催・協力を通して、観光交流や地域資源を活用した地域経済の活性化

シニア草サッカー大会開催
青年部全国サッカー大会
の誘致・開催 など

【H】人材を「育み」生産性の向上を促進



中小企業の発展に必要な不可欠な人材の確保と育成、さらには経営者と従業員の働き方改革の普及を図ります **(人づくり)**

【目標値】
ガイダンス等参加140社

1 人材確保等の支援

中小企業の人材不足に対応するため、大学生・高校生の地元就職の促進や外国人の受け入れを支援

合同就職説明会
魅力発見バスツアー
外国人受け入れ支援 など

2 人材育成等の支援

中小企業の持続的な成長に欠かせない人材の育成に向け、仕事への意識スキルの向上に関する研修を実施

新入社員研修会開催
人材育成研修開催
WEBセミナー推進 など

3 中小企業の働き方改革の普及

人材が生き活きと働くことができる環境づくりを支援

制度の普及・啓発事業
健康経営の推進
社員健康診断の実施など

【T】会員の「頼りになる」発信力と組織力を強化



「スマート会議所」に向けた高度化や活動の「見える化」に取り組み、会員に頼りになる会議所を目指します **(基盤づくり)**

【目標値】
総会員2800会員

1 政策提言・要望活動

地域振興等の提案・商工業者の課題克服に向けた意見を国県市の施策に反映させるタイムリーな政策提言・要望

中小企業振興会議参画
国県市への政策提言
など

2 会議所のIT化の推進

「スマート商工会議所化」に向け、徹底的なデジタルシフトによる商工会議所業務を高度化・効率化

会計システム等の改修
メールネットワーク構築
労保業務オンライン化 など

3 情報発信の推進(会議所の見える化)

各種事業・会員サービスの価値ある情報を発信し、発信機能の高度化で「商工会議所活動が見える化」

ホームページリニューアル
メールネットワーク構築
かわら版メール配信 など

第22期中期活動計画[R2(2020)～R4(2022)年度]・R2(2020)年度事業計画

基本方針	目標値	施策	施策のねらい・概要	事業・業務		R2事業内容
【E】 お客様に「 選ばれ 」る 事業所づくり(企業づくり)	巡回指導 延1,000事業所/年 事業計画策定 225事業所/3年 事業承継相談 30件/年 事業継続力強化計画等 策定 3事業所/年	重点 ■中小・小規模事業者の 経営改善の推進  8.1  8.2  8.3  8.4  9.2  7.3  12.5  4.4	国県等の支援制度を活用し、中小・小規模事業者の新製品、新商品・サービスの開発や販路開拓、生産性向上、資金確保などの経営改善を推進します。	・中小企業生産性革命推進事業の支援事業	新規	・小規模事業者が使える事業計画・補助金準備セミナーの開催 ・(ものづくり、小規模事業者持続化補助金、IT導入補助金)申請相談・支援
				・新商品・新製品開発等の支援事業		・経営革新等に向けた新商品・新製品開発等の個別相談支援
				・ビジネス交流支援事業		・人脈づくり交流会の開催(志太3市商工会議所・商工会)
				・経営相談・融資相談事業		・個別相談(税務・消費税相談 22回、販売促進・販路開拓相談6回、WEB相談10回、海外相談1回、創業・経営相談6回、年末調整相談会、確定申告相談) ・国・県・市等の制度融資斡旋・仲介 ・小規模事業者経営改善資金の調査、審査会での調査 ・志太経営塾事業 生産性向上に資する先進IT技術導入セミナーの開催 ・POP作成セミナーの開催 ・情報発信セミナーの開催
				・高度な経営相談に対応するための専門家派遣事業		・エキスパートバンク(専門家派遣制度)事業の実施
				・事業再生支援事業		・経営安定特別相談における事業再生支援の実施
				・巡回による経営支援業務		・会員事業所への巡回指導
				・オンライン経営指導業務	新規	・G Suite※の活用検討 ※ジースイート/旧称: Google Apps for Business クラウドコンピューティング生産性向上グループウェアツール
		重点 ■小規模事業者への 経営発達支援  8.1  8.2  8.3  9.2	経営発達支援計画に基づき、小規模事業者の戦略的で計画的な経営・事業展開を伴走型で支援します。	・地域の経済動向の調査業務		・四半期ごとの景況調査やロボ調査の実施 ・経営発達支援計画評価検討委員会の開催
				・経営分析、事業計画策定の支援・フォロー事業	新規 再掲	・小規模事業者が使える事業計画・補助金準備セミナーの開催 ・Market Platform(マケプラ)&Webレポートの導入・活用事例勉強会の開催 ・事業計画策定セミナーの開催 ・事業計画策定のためのIT基礎力向上セミナーの開催
・需要動向調査支援事業				・四半期ごとの景況調査やロボ調査の実施		
重点 ■事業承継の促進  8.1  8.2  8.3  9.2	事業引継ぎセンター等と連携し、事業承継の必要性や手法に関する周知を図るとともに、円滑な事業引継ぎに向けた計画策定、制度活用等について支援します。	・事業承継個別相談事業	拡充	・中小企業診断士による個別相談		
		・事業承継税制に基づく事業承継計画書の策定支援事業	拡充	・事業承継税制に基づく事業承継計画書の策定支援		
		・相続対策支援事業		・税理士等による相続対策個別支援		
重点 ■中小・小規模事業者の 強靱化に向けた対策支援  13.1	予測される大規模地震や頻発傾向にある風水害をはじめとする災害等に備え、防災や被災時の早期復旧による事業継続が図られるよう中小・小規模事業者の強靱化を支援します。	・中小企業の事業継続力強化計画・BCP策定支援事業	拡充	・専門家派遣によるBCP策定フォローを実施、策定認定書の交付 ・チラシ、パンフレットの作成による周知、セミナー開催／個別相談会の開催 ・事業継続力強化計画認定制度の周知		
		・小規模事業者への事業継続力強化支援計画の策定業務	新規	・強靱化計画策定に向けた取組み・市等との協議		
		・リスクファイナンスの普及事業		・各種保険制度の普及促進		
重点 ■海外展開の推進  8.1  9.2	海外販路開拓へのチャレンジを応援し、貿易証明等の実務支援を行います。あわせて越境EC等について調査研究し、事業参入を促します。	・海外販路の開拓支援事業(台湾キャンペーン等)		・台湾チャレンジキャンペーンの実施		
		・貿易証明書発給業務		・原産地証明書・サイン証明書等の発給		
重点 ■創業者の育成支援  8.2  9.2  4.4	創業・ベンチャー・第二創業を促進しながら、創業者等の計画的な経営や販路開拓、生産性向上を支援します。	・事業計画策定支援事業		・中小企業診断士・税理士等による個別相談		
		・生産性向上のためのIT化支援事業	拡充	・生産性向上のためのIT化支援		
		・記帳指導支援事業		・創業者のための実務記帳講習会の開催(3回×2コース)(税理士と連携)		

第22期中期活動計画〔R2(2020)～R4(2022)年度〕・R2(2020)年度事業計画

基本方針	目標値	施策	施策のねらい・概要	事業・業務	R2事業内容
【Y】 お客様に「 喜ばれ 」る魅力と賑わいを創出(地域づくり)  8.2 8.9  11.3  5.5  9.2	出展交流等参加 延20事業所/年 草サッカー大会参加 72チーム・1,000人/3年 青年部第20回全国 サッカー大会参加(R4) 70チーム・1,200人	重点 ■連携交流の推進  8.9	交流都市・CCI、さらには大学等と連携して、販路開拓、観光交流などの促進を図ります。	・白山CCI、恵庭CCI、宮古島CCIとの交流推進事業 拡充 ・連携交流の推進 ・白山商工会議所との交流推進事業(役員との懇談会、イベント等への出展協力) ・大学と連携した講座、イベント等の開催事業 ・海外販路の開拓支援事業(台湾キャンペーン等) 再掲 ・海外販路の開拓支援事業(台湾キャンペーン等)の実施	・静岡産業大学と連携した冠講座の開催 ・東京オリンピック・パラリンピック聖火リレー商店街連携応援など
		■スポーツ観光・交流による地域の活性化  8.9	サッカーをはじめとするスポーツイベントの開催や協力を通して、観光交流の拡大や地域資源の活用を促進し、地域経済の活性化を図ります。	・サッカーを活用した地域経済活性化事業 ・藤枝シニア草サッカー大会藤枝商工会議所会頭杯開催事業 ・商工会議所青年部第20回全国サッカー大会誘致・開催事業(R4) 新規 ・各種スポーツ大会の誘致・開催等への協力	・藤枝MYFC・アスレジーナ・高校・市役所サッカー部等の支援 ・第8回藤枝シニア草サッカー大会藤枝商工会議所会頭杯の開催(9/3,4) ・商工会議所青年部第20回全国サッカー大会誘致活動(青森八戸大会にてプレゼン等) ・東京オリンピック・パラリンピック聖火リレー商店街連携応援など
		■賑わいのあるまちづくりの創出  11.3  8.9	藤枝市や各種団体・組織と連携し、蓮華寺池公園内「あずまや」の有効活用によるイベントなどの開催を通じ、地域の賑わい創出を図るとともに、商店街の課題解決に向けた取組を支援します。	・藤枝市・JA大井川・観光協会・商店街連携イベント等開催事業 ・中心市街地活性化事業への協力 ・商店街の課題解決支援業務	・藤まつり開会式に併せておさんぽマルシェ開催(4/18) ・蓮華寺プレミアムビアフェスの開催(まちづくり藤枝と連携)7/31(金) ・藤枝市中心市街地活性化協議会の開催 ・まちづくり藤枝への支援、協力 ・商店街が企画する課題解決などの勉強会、講習会開催を支援
		■農工商連携等の推進  8.2 8.9  9.2	農工商連携・6次産業化支援ネットワークやフーズ・サイエンスセンターなどと協力し、商工業者と農業者との連携を促し新商品開発・高付加価値化、市場開拓を図ります。	・藤枝市農工商連携・6次産業化支援推進ネットワークへの参画(市・JA・岡部町商工会と連携) ・フーズ・サイエンスセンターとの連携	・農業者と商工業者のマッチングによる新商品開発・販路開拓支援 ・高付加価値化商品の開発・販路開拓支援
		■女性会活動を通じた地域貢献  5.5	地域の活性化や課題解決に向け、女性会による各種活動を通じた地域貢献に協力します。	・婚活支援事業 ・エコキャップ・古切手の回収・寄贈活動	・第7回出合いのパーティーの開催 ・エコキャップ、古切手の回収、寄贈
【H】 人材を「 育み 」、生産性向上の促進を支援(人材づくり)  4.4  8.2 8.3 8.4 8.5 8.6  9.2  3.8  11.3	志太3市合同企業 ガイダンス参加 140事業所/3年・学生450人/3年 志太3市魅力発見 バスツアー 15事業所/3年・学生60人/3年	重点 ■人材確保等の支援  4.4  8.5 8.6	中小企業の人材不足に対応するため、大学生・高校生の地元就職の促進や外国人の受け入れ支援を図り人材の確保に取り組みます。	・人材マッチングサポートデスクとの連携 ・合同就職説明会等開催事業 ・地元企業魅力発見バスツアー事業(大学生対象・高校生対象) 拡充 ・藤枝型キャリア教育プログラム(高校生地元就職支援事業)への参画 新規 ・外国人技能実習生・特定技能資格者受入支援事業	・人材マッチングサポートデスクとの連携した人材確保支援 ・志太3市合同企業ガイダンス2021開催(5/14 ホテルオーレ、BViキャン) ・志太3市地元企業魅力発見バスツアー ・高校生を対象とした地元企業魅力発見バスツアーを実施(モデル校 静岡高校 2年生対象・年3回実施(10月～11月)) ・藤枝市と連携、企業募集に協力 ・相談支援 ・周知・情報提供
		■人材育成等の支援  4.4  8.5 8.6	中小企業の持続的な成長に欠かせない人材の育成に向けて、仕事への意識・スキルの向上に関する研修に取り組みます。	・新入社員研修会開催事業 ・人材育成関する研修開催事業 ・WEBセミナー推進事業	・新入社員講座の開催(4/15) ・専門家派遣による人材育成支援 ・WEBセミナーによるコンテンツ提供
		■中小企業の働き方改革の支援  4.4  8.5  3.8	人材が活き活きと働くことができる環境づくりを支援します。	・中小企業の働き方改革制度の普及・啓発事業 ・健康経営の推進事業 拡充 ・会員事業所への集合形式による健康診断の実施	・健康経営優良法人認定支援・藤枝市と連携したセミナー・個別相談会の開催 ・当所会館での会員事業所への集合形式による健康診断を実施
		■産学官連携によるICT・IoTの活用・生産性向上の推進  4.4  8.2 8.3 8.4  9.2	中小・小規模事業の生産性や販促の向上に資するICT・IoTの活用を支援します。	・キャッシュレス・クラウド会計推進事業 ・5G(第5世代移動通信システム)活用・スマートIoT対応支援事業 新規 ・オンライン経営指導の推進検討 新規 ・WEBセミナー推進事業 再掲 ・中小企業生産性革命推進事業の支援事業 再掲	・キャッシュレス・クラウド会計推進のためのセミナー等の開催(ICTコンソーシアム連携事業) ・5G(第5世代移動通信システム)活用・スマートIoT対応推進のためのセミナー等の開催(部会・委員会事業) ・事業計画策定のためのIT基礎力向上セミナーの開催 ・WEBセミナーによるコンテンツ提供 ・小規模事業者が使える事業計画・補助金準備セミナーの開催(ものづくり、小規模事業者持続化補助金、IT導入補助金)申請相談・支援
		■青年部活動を通じた次世代リーダーの育成  4.4	青年部活動を通じた人材の養成・ネットワークづくりを支援し、次世代を支えるリーダー育成を図ります。	・セミナー・研修会開催事業 ・日本商工会議所青年部が主催する研修会、ブロック大会等への参加	・セミナー、研修会の実施事業 ・日本商工会議所青年部が主催する研修会、ブロック大会等への参加、会長研修会11/18～21、関東ブロック大会11/7等

第22期中期活動計画〔R2(2020)～R4(2022)年度〕・R2(2020)年度事業計画

基本方針	目標値	施策	施策のねらい・概要	事業・業務	R2事業内容
【T】 会員の「頼りになる」情報と組織力を強化(基盤づくり)  8.1 8.2 8.3 8.4 8.5 8.6 8.10  9.2 9.4  4.4  5.5  7.3  12.5  3.8  11.3	メールアドレス登録 300件/年 ホームページアクセス 36,000件/年 会員数 2,800事業所 労働保険事務組合 加入事業所 400事業所	■政策提言・要望活動  8.1 8.2  9.4  11.3	地域の振興などに向けた提案や商工業者の課題克服に繋がる意見を国・県・市の行政施策に反映させるため、タイムリーな政策提言・要望活動を行います。	・中小企業振興推進会議への参画 ・市への政策提言・要望活動 ・静岡県商工会議所連合会を通した国・県への政策提言・要望活動	・部会・委員会での中小企業振興施策の課題意見聴取 ・中小企業振興推進会議への参画 ・部会・委員会の要望・意見とりまとめ藤枝市への政策提言・要望活動 ・日本商工会議所・静岡県商工会議所連合会等と連携した国・静岡県への提言・要望
		重点 ■会議所のIT化の推進  8.2 8.3	「スマート商工会議所化」の推進のため、徹底的なデジタルシフトによる商工会議所業務の高度化・効率化を図ります。	・会計・会員管理システムの改修 ・メールネットワークの構築・活用 ・労働保険事務組合業務のオンライン化 ・館内業務ICT化に向けた環境整備	新規 ・クラウドシステム移行、TOAS更新 ・Bizミル導入の検討・推進 新規 ・役員議員とのメールネットワークの構築及び活用 ・会員向けメールネットワークの事例研究(R2)及び構築・活用の検討・推進(R3) 新規 ・社会保険、雇用保険適用業務における政府ポータルサイト「e-Gov(イーガブ)」の利用 ・新総コンシステム利用の検討 拡充 ・館内Wi-Fi環境の構築検討、ペーパーレス化の推進など
		■情報発信の推進(会議所の見える化)  8.2 8.4  4.4	商工会議所の事業内容や会員へのサービス活動などの価値ある情報を発信します。併せて発信機能の高度化に取り組み、「商工会議所活動の見える化」を図ります。	・会員に親しまれる「商工会議所ニュース」毎月発行業務 ・ホームページのリニューアル ・かわら版のEメールによる発信一元化業務 ・メールネットワーク構築・活用 ・パブリシティの推進	新規 ・所内編集会議を12回開催 ・情報企画委員会による企画編集 新規 ・ホームページリニューアル(スマートフォン対応、Facebook、YouTubeを含む)による充実した情報発信 新規 ・かわら版のEメールによる発信環境の整備 新規 ・役員議員とのメールネットワークの構築及び活用 ・会員向けメールネットワークの事例研究(R2)及び構築・活用の検討・推進(R3)
		■会員増強の推進と会員組織の活動の活性化  4.4  5.5	会員に魅力ある商工会議所を目指し、会員増強に努め組織力の強化を図ります。商工会議所運営の中心的役割を果たす常議員会・委員会・部会などの活動を充実させます。さらには青年部・女性会活動支援の活動を支援していきます。	・役員、議員、金融機関等の協力を得た会員増強キャンペーンの実施 ・常議員会・委員会・部会・議員懇談会活動の充実 ・青年部・女性会活動への支援	・第22期中期活動計画目標の2、800会員達成のため会員増強推進 ・会員増強のための組織を編成し推進 ・常議員会・委員会・部会(事業計画11～13P)・議員懇談会の開催 ・部会の再編成検討 ・青年部・女性会活動への支援
		■共済・資格取得等を通じた収益事業の拡充・強化  8.10  4.4	会員のための商工会議所として安定した経営と事業の推進に取り組めるよう、各種収益事業の拡充・増進により自主財源を確保し、財政基盤の強化に努めます。	・各種保険制度(共済、労働保険、損保)の普及、提供 ・検定試験の開催・普及	・労働局、アクサ生命、各損害保険会社と連携し各種保険制度の普及促進 ・日本商工会議所主催の簿記・リテールマーケティング(販売士)、珠算、暗算検定及び東京商工会議所主催の環境社会(eeco)、カラーコーディネーター、ビジネス実務法務、福祉住環境コーディネーター、ビジネスマネジャー検定試験の実施
		■エコアクション21の推進  8.4  7.3  9.4  12.5	持続可能な経済社会の実現を目指し、エコアクション21を通じた環境への取組を推進します。また、会員への環境経営に向けた情報提供及び推進を行います。	・二酸化炭素排出量の削減 ・廃棄物排出量の削減 ・会員への環境に配慮した設備導入に係る支援策の情報発信 ・会員へのエコアクション21に関する取組推進のための情報発信	・エコドライブの推進及び徹底(軽自動車のエコカーへの入替え(1台))ほか ・ペーパーレス化の推進(会議通知等の通知方法をメール発信へ一元化)など ・国・県・市等で活用できる補助施策等の情報発信 ・藤枝市と連携したエコアクション21取得セミナー・講座(全6回)の開催 ・省エネ対策相談・支援
		■会議所の強靱化対策の推進  13.1	予測される大規模地震や頻発傾向にある風水害をはじめとする災害等に備え、中小企業・小規模事業者の強靱化に向けた支援力と会議所の事業継続力の向上に取り組めます。	・小規模事業者への事業継続力強化支援計画の策定業務 ・商工会議所のBCP更新 ・防災・減災・防犯に対応した設備・備蓄用品等の整備	新規 ・藤枝市と連携した小規模事業者への事業継続力強化支援計画の策定検討 拡充 ・商工会議所のBCP更新 拡充 ・避難者用毛布等備品の確保、防犯カメラの整備
		■会員交流・福利事業の推進  8.5 8.10  4.4  3.8	会員相互の交流・情報交換・親睦を図る機会を提供します。また、会員事業所の雇用の安定と福利厚生を充実させるため労働保険、共済制度への加入を促進します。	・会員交流会の開催 ・会員福利事業の開催 ・会員事業所への集合形式による健康診断の実施 ・生命共済「ナイス共済」の加入促進事業 ・労働保険への加入促進事業	・会員交流会の実施 ・会員の交流を図るため共済還元事業(ゴルフ大会、ボウリング大会、紅葉・初詣ツアー)の実施 再掲 ・当所会館での会員事業所への集合形式による健康診断を実施 ・積極的な基本共済への加入推進 ・未手続事業所への加入勧奨
		■職員体制の充実と働き方改革の推進  8.5  4.4	職員体制の充実を図るとともに、健康経営の取組などを通して、働きやすく、生産性の高い職場環境づくりに取り組みます。	・事務の効率化・残業の軽減 ・有給休暇の計画的取得の推進 ・健康経営の推進 ・職員の計画的採用及び定着化	・先進事例研究 拡充 ・健康経営優良法人の認定取得 ・職員の計画的採用及び定着化
		■職員のスキルアップ向上  4.4	会員事業の期待に応える事業・業務を推進できるよう、全職員が常に自ら研鑽に努め、目的意識と資質の向上に取り組めます。	・職員の資格取得・検定合格の支援 ・全職員自己研鑽目標の設定・実行 ・オンライン研修の受講 ・日本商工会議所等が主催する研修会への参加	拡充 ・法定経営指導員・全職員の日商簿記3級・ニュース時事能力検定準2級取得など ・全職員自己研鑽目標の設定・実行 ・オンライン研修の受講 ・日本商工会議所等が主催する研修会への参加