

消費者の声で磨く

商品力向上

プロジェクト

参加費
無料

募集事業者5社

参加事業者募集5社

今後の商品ブラッシュアップや販路開拓に向けて、自社商品を客観的に見直してみませんか？本プロジェクトは、消費者モニター調査、セミナー、個別相談を組み合わせた伴走支援により、自社商品の強みや課題を整理し、今後の商品ブラッシュアップや販路開拓に活かすことを目的とした実践型支援事業です。



プロジェクトで行うこと

商品の課題整理

自社商品の強みや魅力、改善すべき点を整理し、今後の方向性を明確にします。



消費者調査でのニーズ発見

モニター調査を通じて、消費者の率直な声を集め、客観的なニーズや評価を把握します。



AI分析と戦略づくり

調査結果や市場情報をAIも活用しながら整理・分析し、訴求ポイントや今後の展開の方向性を考えます。



対象

- ✓ 磨き上げたい商品がある方
- ✓ 商品化を検討しているものがある方
- ✓ 自社商品への消費者の声を聞いてみたい方
- ✓ 既存の人気商品を次の成長につなげたい方

参加条件

- ✓ 藤枝市内に事業所を持つ小規模事業者
- ✓ 一般消費者に販売する商品を有していること
- ✓ 講習会・相談会に参加できること(第1回は9月11日)
- ✓ 売上等について当所からの求めに応じられること

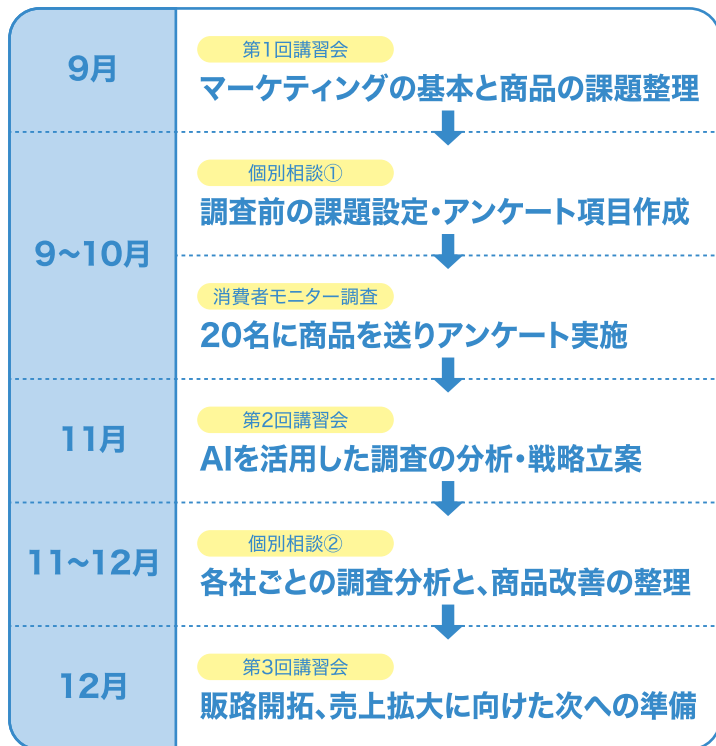


【講師】(株)販売促進研究所
静岡県を中心とした地域の中小企業専門のマーケティング会社。調査、戦略立案、商品開発、ブランディング、デザイン、広告など一貫して行い、様々な企業の問題解決をサポートしています。


お申し込み締切:8月21日(金)


お申し込み方法:裏面QRコードからの「お申込フォーム」または「参加申込書」をお送りください。


プロジェクトの流れ





プロジェクトで得られること

- 

商品の強みと課題が明確になる
- 

消費者ニーズを踏まえた改善の方向性が見える
- 

AIを活用して消費者データを分析できる
- 

訴求ポイントや売り方の整理ができる
- 

販路開拓に向けた方向性が見える

藤枝商工会議所 × 販売促進研究所 下記の項目にご記入いただきFAXにてお送りください。

参加申込書 FAX:054-643-2000



お申し込みいただいた中から5社を書類審査にて選考いたします。QRコードでインターネットからお申し込みいただけます▶

会社名			正社員数	人
住所				
電話番号			担当者名/担当者部署	
担当者E-mail				
取り組みたい商品			現在の販路	
上記商品の課題	例) 消費者がどのように評価するか知りたい、売り方を見直して次の成長に繋がりたい、売上が伸び悩んでいるなど			

お問合せ
お申し込み

藤枝商工会議所

経営支援課

〒426-0025 静岡県藤枝市藤枝4丁目7-16
TEL.054-641-2000 FAX.054-643-2000

※ご記入いただいた情報は、各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査分析のために利用することがあります。