



—2027 Bussanten! 日本の食・産品・観光資源をカナダへ届ける、地域連携型物産展 2027 Bussanten! | 出展案内

2027 Bussanten!

日本の食・産品・観光資源をカナダへ届ける、地域連携型物産展

会期 | 2027年3月27日(土)・28日(日) 2日間

会場 | カナダ日系文化会館 (JCCC)

6 Sakura Way, Toronto, Ontario M3C 1Z5 Canada

主催: JCCC / 共催: NAJC-JNIC・トロント都道府県人会連合会

実施管理・事業者窓口: Mystique Company (2635780 Ontario Inc.)

1. イベント概要

「2027 Bussanten!」は、1877年に始まった日本人のカナダ移住150周年を背景に、日本の食・産品・観光資源をカナダ社会に発信し、日本企業のカナダ市場参入機会を創出する物産展です。

戦前から続く歴史を持つ日系カナダ人コミュニティと戦後の新移住者コミュニティが協働し、日本の地域とカナダ社会をつなぐ「出会いと共創のプラットフォーム」として、単発のイベントではなく継続的に発展させていくことを目指しています。

開催概要

イベント名称	2027 Bussanten!
開催日	2027年3月27日(土)・28日(日) 2日間
会場	カナダ日系文化会館 (JCCC) 6 Sakura Way, Toronto, Ontario M3C 1Z5 Canada
主催	カナダ日系文化会館 (Japanese Canadian Cultural Centre / JCCC) https://www.jccc.on.ca/
共催	全カナダ日系人協会 新移住者委員会 (NAJC-JNIC) https://najc.ca/jnic/ トロント都道府県人会連合会 https://www.torontorengokai.com
実施管理事業者窓口	Mystique Company 担当: 増田、谷田貝、長田





募集出展者数	日本食品・産品事業者 7 社（先着順／商品カテゴリーおよび都道府県バランスを考慮）
来場者対象	日本に関心を持つカナダ人、日系カナダ人コミュニティ、観光・文化・ビジネス関係者、およびカナダの食品・小売・流通バイヤー（招待制）
目標来場者数	2 日間合計で約 6,000 名（JCCC 実績ベース／天候・社会情勢等により変動の可能性あり）

2. なぜ今、カナダ・トロントか

カナダは日本食・日本文化への関心が高い市場のひとつです。農林水産省統計によると、2024 年の日本からカナダへの農林水産物・食品輸出額は約 220 億円に達し、カナダは日本の輸出先上位 20 カ国に定着しています。ホタテ貝など個別品目では大幅な輸出増が見られ、需要の拡大が継続しています。

日本とカナダは CPTPP（環太平洋パートナーシップに関する包括的及び先進的な協定）の締約国であり、日本産農林水産物・食品に対する関税の段階的削減が進んでいます。トロント圏（GTA）には一定規模の日本人・日系コミュニティが存在し、日本産品の認知浸透における初期需要層として機能しています。

<p>日本→カナダ輸出実績</p> <p>2024 年の農林水産物・食品輸出額は約 220 億円。カナダは日本の輸出先上位 20 カ国に定着。ホタテ貝等の個別品目でカナダ向け輸出が大幅増加。</p> <p>出典：農林水産省「2024 年農林水産物・食品の輸出実績」（2025 年 3 月）</p>	<p>日系コミュニティ</p> <p>GTA には一定規模の日本人・日系カナダ人コミュニティが存在。日本産品の認知浸透における最初の支持者層として機能し、日本食・文化への関心が高い。</p> <p>出典：カナダ統計局（Statistics Canada）</p>	<p>CPTPP 関税優遇</p> <p>日本・カナダ双方が CPTPP 締約国。日本産農林水産物・食品の関税が段階的に削減。他市場と比較したコスト競争力が高まる。</p> <p>出典：CPTPP 協定文書</p>
---	--	--

3. 出展の戦略的価値

本物産展は、文化イベントと連携した「日本企業のカナダ市場参入を検証する実践型プラットフォーム」です。文化・コミュニティ・ビジネスが融合した本イベントは、市場検証・商談・ブランド構築を同時に進められる戦略的な機会となります。

①	<p>カナダ市場のリアルなテストマーケティング</p> <p>現地消費者への試食・デモンストレーションを通じ、商品の受容性や訴求ポイントを実地で検証できます。「カナダで売れるか」「どう伝えるか」を、リアルな反応で確認できる機会です。</p>
②	<p>カナダのバイヤーとの直接商談</p> <p>会期初日 3 月 27 日（土）9:30～11:00 のプレオープン時間帯に、招待制バイヤー専用商談会を実施する予定です。カナダ国内のインポーター・日系スーパー・アジア系食品流通・レストラン/ホテル食品担当バイヤー30～50 社・60 名の招待を目標としています。</p>





③	<p>ブランド認知・ストーリーテリングの場</p> <p>日本の「地域性」「ストーリー」を含めた訴求ができることが、一般的な海外展示会との差別化点です。150年の移民の歴史を背景とした会場で、人・生活・歴史・文化に紐づいた高付加価値ポジショニングを実現できます。</p>
④	<p>在カナダ日本人・日系コミュニティとの接点</p> <p>GTAの日本人・日系カナダ人は、日本産品ブランドの最初の支持者として機能します。コミュニティへの認知浸透はカナダ主流市場への波及につながり、将来的な流通拡大の足がかりとなります。都道府県にゆかりのある移住者・都道府県人会との交流の場としても活用できます。</p>
⑤	<p>中長期的なカナダ市場開拓の起点</p> <p>本物産展は、将来的な流通・販売・パートナーシップ構築につながる中長期的なビジネス展開の起点として設計されています。物産展後の個別フォローアップや継続支援については、別途有償サービスとしてMystiqueがご提案します（後述「Mystiqueによる別途オプションサービス」をご参照ください）。</p>

4. Bussanten がカバーする支援

本物産展では、出展事業者様に以下の支援を提供します。

サービス内容はLOA（業務委託覚書）に基づきMystique Companyが実施・管理します。

4-1. 全事業者共通サポート（渡航・リモート問わず全事業者対象）

提供サービス	内容
ブース・什器レンタル	統一ブース・基本什器を主催者にて提供。追加の家具・電気設備のレンタルが必要な場合は別途ご相談ください。
商品英文紹介パンフレット	バイヤーへの留置資料として活用。
通訳・代行業者の手配	県人会のご協力のもと、会期中の日英通訳・来場者対応を手配します。
バイヤー商談会の企画・運営	プレオープン時に30～50社・60名の招待を目標としたバイヤー商談会を実施。
CFIA・ラベル規制の事前スクリーニング	Mystiqueが事前確認（後述「重要事項」をご参照ください）。
会場運営の賠償責任保険	JCCC・Mystique運営に起因する第三者損害をカバー（製品PLは含みません）。
ブース運営・会場搬入・撤収管理・倉庫保管	Mystiqueスタッフが全ブースを統括管理。
全社共有マーケットレポート（日本語）	来場者反応・バイヤーコメント・競合動向の概要を取りまとめ配布。





4-2. 参加形態別サポート（渡航／リモートを選択・追加費用なし）

A. 渡航される場合	B. 渡航されない場合（リモート参加）
<ul style="list-style-type: none"> ・全日程の通訳をアレンジ ・個別商談セッティング 	<ul style="list-style-type: none"> ・県人会のご協力のもと、全日ブース運営（搬入・展示・来場者対応・撤収）の現地代行人をアレンジ <p>※リモート参加の場合、個別バイヤー商談のセッティングは含まれません。商談記録はレポートにて共有いたします。</p>

5. Mystique による別途オプションサービス（有償）

本物産展の支援範囲（第4章）に含まれない、より深い市場開拓ニーズに対応するオプションサービスを Mystique Company が個別にご提供します。料金・条件は事業者様のご要望に応じて個別お見積りいたします。

サービス	概要
物産展後のバイヤー個別フォローアップ	物産展で接点を持ったバイヤーとの継続商談、サンプル送付、契約交渉のサポート。
輸入代行・通関ブローカー連携	提携カスタムブローカー（Livingston International 等）との連携手配、初回輸入時の通関調整。
現地販売パートナー紹介・契約交渉支援	カナダ国内のディストリビューター、レストラン、専門小売との取次および商談代行。
カナダ向け PR・SNS・メディアリレーション	提携クリエイティブパートナー（Results Advertising）と連携した翻訳・販促物制作・SNS 運用。
二次出展・他都市展開支援	バンクーバー・モントリオール等への横展開、翌年以降の継続出展企画、およびカナダ国内で開催される他展示会への代行出展を承ります。

※オプションサービスは別途契約となります。詳細は Mystique までお問い合わせください。





6. 事業者様にご準備いただくもの

A. 渡航される場合	B. 渡航されない場合
<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本～カナダ間の航空券 ・トロントでの宿泊費 ・出展商品・サンプルの製造／仕入コスト ・日本国内での梱包・準備費用 ・発送費 <p>【条件により発生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CFIA 確認後のラベル修正・再印刷費用 ・製品自体に起因する事故等の PL 対応 	<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展商品・サンプルの製造／仕入コスト ・日本国内での梱包・準備費用 ・発送費 <p>【条件により発生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CFIA 確認後のラベル修正・再印刷費用 ・製品自体に起因する事故等の PL 対応

7. コスト比較：単独出展 vs. 本物産展

項目	通常の海外展示会（単独出展）	2027 Bussanten!
ブース費用	\$3,000～\$10,000+	主催者負担
英語資料【パンフレット】	\$500～\$2,000	Mystique が代行
通訳・商談サポート	\$500～\$1,500/日	Mystique がアレンジ
規制確認（CFIA 等）	\$500～\$1,000	Mystique が代行
バイヤーマッチング	別途手配・費用発生	Mystique がアレンジ
出展者の直接負担	\$5,000～\$20,000+	発送費・渡航・宿泊費・商品コスト

※上記比較は一般的な海外展示会の相場との比較目安です。

8. 来場者像





<p>一般来場者</p> <p>日本食・日本文化に関心を持つカナダ人。日本旅行経験者、アジア系食品愛好家、フードブロガー、インフルエンサー等。GTA 在住の幅広い年齢層。</p>	<p>日系コミュニティ</p> <p>GTA に居住する日本人・日系カナダ人コミュニティ。日本との文化的・感情的つながりが強く、ブランドの最初の支持者となる層。</p>	<p>バイヤー（招待制）</p> <p>カナダ国内のインポーター・日系スーパー・アジア系食品流通・レストラン/ホテル食品担当バイヤー。プレオープン商談会のみ参加。目標 30～50 社・60 名。</p>
--	---	--

目標来場者数：2 日間で約 6,000 名 | バイヤー招待目標：30～50 社・60 名

9. 事業内容・ゾーン構成

会場（JCCC）は 5 つのゾーンで構成され、出展事業者の皆様は主に「展示ゾーン」に出展いただけます。

教育ゾーン	日本人移民の「過去・現在・未来」をテーマに、写真・パネル展示、ダンスと彫刻のコラボレーション、短編映画上映等により日本とカナダの繋がりを発信。
展示ゾーン	各地域の食品・工芸品・地場産業製品・観光情報を試食・実演を含む体験型展示として発信。出展事業者の皆様の主な出展エリアです。
ステージゾーン	伝統芸能から現代文化まで多様なパフォーマンスやワークショップを実施。
飲食ゾーン	和食体験ゾーン。トロント現地の和食レストランが出店し、来場者向けに和食メニューを販売します。
キッズゾーン	遊びと体験を通じて日本文化に親しむ子ども向けプログラム。ファミリー層の来場を促進。

★ バイヤー専用商談会

2027 年 3 月 27 日（土）9:30～11:00 プレオープン限定・招待制

一般公開（11:00～）に先立ち、招待バイヤーのみが参加できる専用商談会の開催を予定しています。出展事業者の皆様は全員参加可能です。（リモート参加の場合は、県人会のご協力のもと現地に対応・記録します）。

10. 申込スケジュール

出展参加条件





参加事業者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・カナダ市場への販路開拓に意欲を持つ事業者 ・事業計画に具体性があり、継続的な取り組みを見込める事業者
商品条件	<ul style="list-style-type: none"> ・カナダの食品輸入規制（CFIA・食品表示・包装等）に対応可能、または対応見込みのある商品 ・カナダへの輸出が可能な食品・産品（生鮮品・加工品等） <p>※規制対応・通関書類・ラベリングは複雑なため、事前にご相談ください。Mystique は事前スクリーニングを行います。最終的な輸入可否は CFIA の判断によります。</p>

申込フロー

<p style="text-align: center;">①</p> <p style="text-align: center;">問い合わせ</p> <p>メール・電話でご連絡</p>	<p style="text-align: center;">②</p> <p style="text-align: center;">資料送付</p> <p>申込書・同意書をお送り ご質問対応</p>	<p style="text-align: center;">③</p> <p style="text-align: center;">申込書提出</p> <p>渡航有無・商品情報を 記入し同意書とともに提出</p>	<p style="text-align: center;">④</p> <p style="text-align: center;">審査・確定</p> <p>Mystique より確定通知 ～2026年7月15日</p>	<p style="text-align: center;">⑤</p> <p style="text-align: center;">準備開始</p> <p>資材・規制確認を開始</p>
--	--	---	---	---

お申込み期限：2026年6月30日

先着7社限定（商品カテゴリーおよび都道府県バランスを考慮）

※先着順を原則としますが、商品カテゴリーまたは都道府県が他の出展者と重複する場合は、Mystique の判断により補欠枠とさせていただきます。

※7社確定時点で受付終了。ご関心のある方はお早めにお問い合わせください。確定通知は2026年7月15日までに発信します。

11. 重要事項

本物産展への参加にあたっては、以下の重要事項を必ずご確認ください。出展申込時には、これらの内容を含む「出展参加同意書」に同意いただく必要があります。

11-1. 規制適合についての責任範囲

Mystique は、商品のラベル・包装・原材料情報をもとに CFIA 等カナダ規制への適合可能性を事前スクリーニングします。これは経験に基づく事前確認であり、規制適合を保証するものではありません。最終的な輸入可否は CFIA の判断によるものであり、輸入時の通関手続きは事業者様の責任において提携カスタムブローカー等にご依頼いただきます（提携先のご紹介は Mystique が対応します）。

11-2. 製造物責任（PL）の所在





—2027 Bussanten! 日本の食・産品・観光資源をカナダへ届ける、地域連携型物産展 2027 Bussanten! | 出展案内

会場運営に起因する第三者損害については、JCCC・Mystiqueにて賠償責任保険に加入します。一方、出展商品自体に起因する事故・健康被害・品質問題等の製造物責任（PL）については、当該商品を提供する事業者様の責任となります。必要に応じて、事業者様ご自身でPL保険にご加入いただくことを推奨します。

11-3. 不可抗力

天災、感染症拡大、政府指示、会場の閉鎖、輸送機関の停止等、Mystique・JCCCの責に帰さない事由により本物産展の中止・延期・規模縮小が生じた場合、Mystiqueは当該事由による損害について責任を負わないものとします。詳細は出展参加同意書に定めます。

11-4. バイヤー紹介に関するお取り扱い

本物産展を通じて事業者様にご紹介するバイヤー、流通関係者、パートナー候補等は、Mystiqueが構築・維持するネットワークの一部です。物産展後の継続商談・取引が発生する場合は、原則としてMystiqueを通じてのご連絡をお願いいたします。詳細条件は出展参加同意書に定めます。

11-5. 取得情報の帰属

本物産展で収集される来場者反応、バイヤーコメント、商談記録、マーケットレポート等のデータは、JCCCおよびMystiqueに帰属します。事業者様には、ご自身の出展に関連する範囲で共有いたしますが、第三者への提供・転載・販売はご遠慮ください。

11-6. 申込キャンセルについて

出展確定後にご都合によりキャンセルされる場合、既に発生したMystiqueによる準備実費（英文資料制作費・サンプル発送費・規制確認費等）について、ご負担をお願いする場合があります。詳細は出展参加同意書に定めます。

12. お問い合わせ先

本物産展の実施管理および事業者の皆様への窓口は、Mystique Companyが担当しております。

お問い合わせ・お申込み・打ち合わせは下記までご連絡ください。

<p>Mystique Company</p> <p>(2635780 Ontario Inc.)</p> <p>本物産展 実施管理担当</p> <p>担当：増田、谷田貝、長田</p> <p>E-mail：am@mystiquecompany.com</p> <p>Web：mystiquecompany.com</p>	<p>受付・対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月～金 9:00～18:00（カナダ東部時間） ・日本語でのご質問・ご相談を承ります ・日本時間に合わせたオンライン面談（Zoom等）対応
---	--

13. よくあるご質問（FAQ）



渡航しなくても本当に出展できますか？





A	はい。県人会のご協力のもと、現地でブースを運営できるように手配します。商品をお送りいただければ、日本にいなからカナダ市場に出展いただけます。来場者対応・アンケート収集まで代行し、終了後に個別レポートをお届けします。なお、リモート参加の場合は個別バイヤー商談のセッティングは含まれず、商談記録をレポートにて共有する形となります。
----------	---

Q	どのような商品が対象ですか？
A	日本の食品・産品が対象です。加工食品・調味料・飲料・菓子・農産物加工品などを想定しています。生鮮品・肉類・乳製品・果物・茶葉は輸入規制が複雑なため事前にご相談ください。CFIA 規制の事前スクリーニングは Mystique が行います。

Q	商談会ではどのようなバイヤーが来ますか？
A	カナダ国内のインポーター・日系スーパー・アジア系食品流通・レストラン/ホテル食品担当バイヤーを 30～50 社・60 名招待することを目標としています。

Q	CFIA 規制への対応は難しくありませんか？
A	Mystique が事前にラベル・包装・原材料情報をもとにスクリーニングを行います。修正が必要な場合はご連絡しますので、事業者様にて対応をお願いいたします。最終的な輸入可否は CFIA の判断となり、Mystique は適合を保証するものではない点をご了承ください。輸入時の通関手続きは提携カスタムブローカーをご紹介します。

Q	参加枠の 7 社はどのように決まりますか？
A	お申込み順を原則としますが、商品カテゴリーまたは都道府県の重複を避けるため、Mystique の判断により 7 社の構成を調整させていただく場合があります。申込期限（2026 年 6 月 30 日）前であっても、7 社に達した時点で受付終了となります。お早めにご連絡ください。

Q	物産展後の継続支援はありますか？
A	はい。本物産展の支援範囲（第 4 章）には含まれませんが、Mystique では別途有償オプションサービス（第 5 章）として、バイヤーフォローアップ、輸入代行・通関連携、現地販売パートナー紹介、PR 支援、二次出展企画等をご提供しています。ご関心がある場合は、お気軽にご相談ください。

継続的な市場開拓の起点として





—2027 Bussanten! 日本の食・産品・観光資源をカナダへ届ける、地域連携型物産展 2027 Bussanten! | 出展案内

「2027 Bussanten!」は、文化イベントと連携した「日本企業のカナダ市場参入を支援する実践型プラットフォーム」です。文化・コミュニティ・ビジネスが融合した本イベントは、日本企業にとって、市場検証・商談・ブランド構築を同時に進められる戦略的な機会となります。

単発の出展で終わらず、Mystique Company のオプションサービスと組み合わせることで、中長期的なカナダ市場展開につなげていただくことが可能です。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。



JAPANESE CANADIAN
CULTURAL CENTRE
カナダ日系文化会館



Japanese New
Immigrant Committee



Toronto Japanese
Prefectural Association
トロント都道府県人会・連合会