

ブランドのつくり方・育て方



事前申込が必要です

参加
無料

日時

2026 年

3/12 (木)

18:00～20:00

【17:30 受付開始します】

会場

BiVi キャン セミナールーム

藤枝駅前 BiVi 藤枝：藤枝市前島 1 丁目 7-10

定員

30 名



「いい商品をつくれれば売れる」時代は、すでに終わっています。

これから必要なのは、“選ばれ続ける理由”＝ブランドです。

本セミナーでは、

- ・ ブランドとはロゴやデザインの話ではない
- ・ 小さな会社だからこそ、ブランドは武器になる
- ・ ブランドは一度つくって終わりではなく「育てていくもの」



といった視点から、地域に根ざした事業者が無理なく取り組めるブランドづくりの考え方をお伝えします。

後半では、藤枝市と共に展開する「藤枝のれん会」支援プログラムについてもご説明します。

自社の強みを整理したい

価格競争から抜け出したい

将来につながる事業の軸をつくりたい

そんな想いをお持ちの方の参加をお待ちしています。

セミナープログラム

セミナー講師『ブランドのつくり方・育て方』

講師：株式会社生産者直売のれん会 コンサルティング事業部 取締役部長 伊藤拓哉

2002 年に株式会社ベンチャー・リンクに入社。中堅・中小企業の印刷・広告業界のコンサルティング活動を経て、2007 年 5 月に株式会社生産者直売のれん会に創業メンバーとして参画。「“価格競争”ではなく“価値競争”を!!」をスローガンに、食品生産者の商品開発、販路拡大、新規事業の支援に携わる。2009 年コンサルティング部部長、2014 年執行役員、2017 年取締役に就任。



主催 中部電力 共催 藤枝市役所 後援 藤枝商工会議所・岡部町商工会・一般社団法人 藤枝市観光協会

お問い合わせ 株式会社生産者直売のれん会事務局 TEL 03-5827-7530 FAX 03-5827-7259 E-MAIL chi-iki@biz.noren-kai.com

ブランドのつくり方・育て方



事前申込が必要です

参加
無料

＼ お申し込みはこちら ／

以下に必要事項をご記入のうえ、
E-mailにてお申込みください。

申込
締切

3月9日(月)

参加申込用紙

事業者名			
事業担当者氏名			
会社所在地	〒		
TEL		FAX	
E-mail			

E-mail chi-iki@biz.noren-kai.com

株式会社生産者直売のれん会事務局

※本セミナーは先着制で定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。