

## ワクワクするお店ここにあります！

ファッションおくだは藤枝市の南端、大洲に店舗を構える暮らしの衣料品店です。

キャッチコピーである「こころときめいて、くらしがやいて」をモットーに、お洋服はもちろんのこと、日用品・雑貨・話題の品などなど圧倒的な品揃えを通して、地域の皆さまの心に残る店を目指しております。

また、店舗ならではの買い物体験にも力を入れており、お客様の心が思わずときめくような、まだ見ぬ商品との出会いも当店の特徴です！

思ったよりもなんでもあって、来るたびに発見のあるファッションおくだにぜひお越しくださいませ。



オクダ ノリマサ  
代表 奥田 規雅

Instagramは  
こちら



### ファッションおくだ 衣料品小売業

所在地 / 藤枝市大洲5-2-17  
TEL / 054-634-3391  
FAX / 054-634-3392  
営業時間 / 10:00 ~ 18:00  
定休日 / 毎週火曜日  
駐車場 / 16台



## 日本初！永住可能な特定技能2号者を輩出 特定技能外国人で短期的な人財不足を解決 長期的には日本人を増やし、経済回復へ

日本は深刻な人手不足に直面しており、4年後には日本人の10人中8人が40代以上という高齢化社会を迎えます。このような状況の中、日本の未来を守るためには、今までの閉鎖的な考えを捨て、すぐにでも正しい方法での、外国人財の採用が必要です。ジョブハートは、外国人の採用支援と生活サポートを通じて、企業の人手不足解消と売上向上を実現しています。将来的には日本人を増やしていくという長期的目標を持ちながら、現状の課題を解決するために、外国人と企業が共に成長できる仕組みを提供しています。人と企業、そして社会をつなぐ架け橋として、子供の為に、日本の未来を支えるお手伝いをしています。



ワタナベ セイイチロウ  
代表取締役 渡邊 誠一郎

### (株)ジョブハート

経営コンサルタント、総合人財業、外国人登録支援機関

所在地 / 藤枝市高岡1-2-26  
TEL / 054-374-3442  
営業時間 / 9:00~17:00  
24時間連絡可能  
定休日 / 土曜日・日曜日・祝日  
駐車場 / 3台縦列



HPは  
こちら



このページは  
Facebook・ホームページにも  
掲載しています！



会員事業所限定サービスです！あなたの事業所もPRしてみませんか？  
掲載希望の方は、会員サービス課までお申し込みください。  
TEL : 054-641-2000

# ふじえだ事業所百選 No.332



## バンヤントレーニング

パーソナルトレーニング/スプリントトレーニング指導/整体・マッサージ

所在地 / 藤枝市本町4丁目1-11  
TEL / 090-2133-8261  
営業時間 / 9:00 ~ 19:00  
定休日 / 日曜日  
駐車場 / 4台



ヤマモト ショウタ  
代表 山本 章太



## 仕事も遊びも限界突破！！

私は柔道整復師の国家資格を持ち、接骨院・JFLのトレーナーの経験から、患者さんや選手の身体の痛み・疲労を取り除いたり、コンディションを調整したりすることで、その人の身体に合わせたケアやトレーニングの重要性を実感しました。さらにどんな人にも、身体（フィジカル）の強さが非常に大切だと気づいたので。

ここで言う身体の強さとは、「力が強い」「ケガをしない」ということではなく、「タフであること」を指します。現代社会ではすべての人にそれが求められます。好きなことをより楽しむために、トレーニングを通じてタフな肉体と精神を作りましょう。

Instagramは  
こちら



## アトリエ エンネ ネイルサロン Atelier ENNe

美容業 (ネイルサロン)

所在地 / 藤枝市大手2-1-14  
TEL / 090-1820-0289  
営業時間 / 10:30 ~ 20:30  
定休日 / 不定休  
駐車場 / 1台

HPは  
こちら



LINEは  
こちら



オオハシ ジュンペイ  
オーナー 大橋 純平

## 自爪育成・深爪矯正で理想の爪に！

ネイルサロンAtelier ENNeは、自爪育成・深爪矯正をメインに施術を行うサロンです！

爪のピンクの部分小さかったり、深爪や噛み癖で悩んでいる方、アトリエエンネでの育成ケアが改善につながります。爪に優しい施術と、爪を保護するケアを行うことで、健康な爪が育ちます。爪を噛む行為や深爪は無意識の習慣が多いため、エンネでは心理的サポートも取り入れ、根本的な改善を目指します。専門的なアドバイスとケアで理想の爪に近づけるサポートをしていきます。『性格は変えられないが爪は変えられる！』まずは勇気を出して一度ご相談ください。

その時、企業が生き残るためにいま、リスクと向き合う。

## 企業に防災備蓄が求められる理由と事前準備

東京海上日動火災保険(株)



事業継続計画とは？

企業が防災備蓄を備える理由は大きく分けて2つあります。

1つは従業員を危険から守り、企業敷地内での待機中に必要な物資を提供すること、2つ目は帰宅者等により国や自治体が行う救助・救出・ライフラインの復旧の妨げにならないようにすることです。そして、国や自治体のガイドラインでは、この2つの理由を満たすために、3日間のオフィス待機・そのために必要な非常用備蓄品を備えることを努力義務として定められています。

しかしながら、備蓄品は買って保管しておけばよいというものではありません。突発的な災害が起こった際に効果をしっかりと発揮できるように、事前準備や配布時の運用も含めて考えておく必要があります。

例えば、都市部にあるオフィスであれば、従業員は公共交通機関での通勤がメインとなり、ハザードマップでのリスクは比較的低い等の特性



があるため、オフィス内で待機・宿泊することを想定した備蓄品が有効です。物流倉庫や製造業の工場などは立地によっては津波等のリスクも想定されるため、持ち出しや車での移動時を想定した車載タイプのものが有効とされています。実際に地震や津波の警報が鳴り、すぐに備蓄品や避難が必要になった際に、どのような動き・対応が想定されるのか、事前に考えておくことが重要です。BCPや初動対応マニュアルのうち、現場ですぐに実施しなければならぬ項目は、初動の優先順位を誤らないようシンプルな行動手順書を作成し、すぐに確認できるようにしておくことをおすすめしております。

わが社の

会員事業所の輝く  
あの人を紹介!

HPにも掲載しています!



# 輝パーソン

Key Person

NO. 156



## SNSはもう1つの店

(株)Myria-muは店舗の集客に向けたSNSの運用、SEOやMEO対策などのWebマーケティング事業を手掛けています。

西浦さんは、クライアント先の広報部の視点に立ち、SNSやHPの作成から運営まで、情報発信の支援を行い活躍中。SNSアカウントの開設は、実店舗の開店と同じように「誰に届けたい商品なのか」を明確にすることが重要だといいます。クライアントと共に商品の魅力を深掘り、背景にある想いを汲み取って反映させることで、よりターゲットに響く発信になるそうです。広報活動が実店舗の集客につながり、クライアントだけでなく、店舗のお客様へと笑顔が広がることやりがいだと話しています。

今後はAIを活用したサービス展開が目標。Chatbotの導入を通じてクライアントの業務負担軽減に注力していきたいと話してくれました。

[DATA]  
ミリアム  
(株)Myria-mu  
webマーケティング業  
Mail:amu@myria-mu.jp  
Tel:070-9092-8474



Key Person  
ニシウラミヤビ  
西浦 雅さん

アクサ生命が  
お届けする

健康経営で強い会社を作る  
ワンポイントアドバイス

# 健康経営

【今回のテーマ】  
アクサ生命保険(株)に聞く!  
「健康経営」始めてみたいけど、どうすればいい?  
— 企業の持続的な発展と従業員の幸せのために —

認定を受けるには…

STEP1  
「健康宣言」を実施する

協会けんぽや健康保険組合など、所属している保険者へ健康経営に取り組み始めますよと言つ「健康宣言」を行います。健康宣言自体は簡単な手続きで行うことができますので、まずは手を挙げるのが重要です。

STEP2  
実施できる環境を整える

経営層全体で健康経営に取り組み必要性を確認し、担当者や担当チームを設けるなど、取り組みやすい体制を作ります。

STEP3  
具体的な対策を立てる

企業によって対策はさまざまですが、現状を把握し、自社にとっての健康課題を見つけ、実行可能で効果的な健康経営計画を立てることが大切です。

しかし、STEP1・2と比較して、客観的に健康課題を見つける必要があるSTEP3は初めて健康経営に取り組み事業者様にはご負

担も大きいことと考えます。

そこで、アクサ生命では以下のような方法でサポートいたします。

「健康習慣アンケート」の提供

課題解決をお手伝いできるサポート手段として「健康習慣アンケート」を無料で実施しています。従業員にスマホやPCからWeb上で答えてもらうことで、匿名性の確保と利便性を担保しています。アンケートの結果は課題の把握と打ち手の検討にお役立ていただけます。

このアンケートで分かることは「生活習慣課題の把握」「ワークエンゲージメント」「社会的健康」「労働生産性」等の項目が、健康経営優良法人認定制度の申請にもご利用いただけます。

例えば、労働生産性の項目では、病気やケガがない時に発揮できる自分の力を100とした場合、現在何%の力で働いているかを可視化し、パフォーマンス低下によって企業が被る損失額を推計することが可能です。アンケートの結果は、速やかに従業員に共有し、改善に繋げることが重要と考えています。

## 腸活で笑顔と健康を支える

栄養素の動きを分子レベルで研究する臨床分子栄養学に基づいたファスティングや、体質改善などの腸活コンサルティングを行うBE FLORA。

吉田さんは、便秘と下剤依存による入院生活で腸活に出会い、体調を回復させた経験から美腸活トレーナーとしての活動を始めたといいます。トレーナーという肩書には、「心と体が壊れてしまう前に相談でき、共に走れる存在でありたい」という想いが込められているそうです。現代では、多くの人が仕事や家庭の責任を抱え、頑張りすぎて体からの声を無視してしまうといいます。自身も同じ経験をしたからこそ、お客様の心と体の声に寄り添い、健康と笑顔を取り戻すサポートができることが嬉しいそうです。

今後の目標は腸活をもっとベーシックにすること。福利厚生として企業講座や経営者セミナーにも取組んでいきたいと語ってくれました。

[DATA]  
ビーフローラ  
BE FLORA  
コンサルティング業  
Mail:beflora.info@gmail.com  
Tel:080-7089-1372



Key Person  
ヨシダ タカコ  
吉田 貴子さん

事業所  
HPはこちら!

