



令和3年度 学びと出会いの交流会

4つのステージで学びと交流を深めましょう



会場： 藤枝市産学官連携推進センター
(藤枝市前島1-7-10 BiVi 藤枝1階)

※新型コロナ感染拡大の状況によっては、一部内容を変更または中止にする場合もございます

1日目 2022年2月8日 火



1

13:30～14:30
食品業界トレンドセミナー

三菱食品
マーケティングレポート2021
～食で創造する、持続可能な社会～

コロナ禍で求められる食品業界の対応とは？
サステナビリティ、デジタル化などのキーワード
と共に、商品開発や売り場づくりを提案します！

2

14:40～16:30
ネットワーク会員交流会

農商工連携・6次産業化とは？
事例を学んで、即実践！
～今日の出会いが新商品への第一歩～

意外と知らないご近所さんのこと。自分の得意を
人に伝えて、たくさんの人と繋がって、地域のお
宝を再発見してアイデアをふくらませよう。

2日目 2022年2月25日 金



3

13:30～15:30
4組限定 事前申込制（2/1締切）
応募多数の場合は選考あり

5人の目利きがあなたの
商品をブラッシュアップ

思ったように売れない、もっと別の場所で売りたい…そんな商品を抱えていますか？様々なジャンルの5人の目利きが改善のヒントをアドバイス！

4

15:00～16:30
自由交流の部 自由参加
※出展は1日目の参加者のみ（事前申込制）

集まれ！

マッチング交流会

コロナ禍で2年連続中止となった「産業祭」。規模
は小さいながらも、みなさんの発表の場をご用意
します。見せたいものを持ってぜひご参加を！

※各回の詳細とお申込みフォームは裏面をごらんください

問い合わせ
お申込み先

藤枝市農商工連携・6次産業化推進ネットワーク事務局（藤枝市産業政策課）

電話：054-643-3165 FAX：054-643-9082

メールアドレス：sangyoseisaku@city.fujieda.shizuoka.jp

FEG
Fujieda Economic Gardening

1日目
2/8
(火)

第1部 13:30～14:30 食品業界トレンドセミナー

講師 三菱食品 株式会社 中部支社

戦略オフィス 営業サポートユニット



かけひ ひろゆき
掛樋 裕之さん

今年、約2年ぶりに開催された三菱食品の総合展示会「ダイヤモンドフェア」から、『食で創造する、持続可能な社会』をテーマに、これから食品業界の動向や様々な未来予測について話していただきます。

コロナ禍で「商品づくり」「売り方」はどう変わったのか？またこの先どう変わっていくのか？

業界最先端の分析を学び、自身の商品づくりを見つめ直してみませんか？

13:30～15:30

A 5人の目利きがあなたの商品をブラッシュアップ

事前に申し込まれた4つの商品について、様々な専門家の目から、改善のヒントを提案します。

進行役 藤枝市産業コーディネーター 村松晴義さん

プレゼンテーション 10分
質疑応答および講評 15分

商品プランナー

(株)販売促進研究所 溝口佳菜子さん

バイヤー

(株)静鉄ストア

商品部
ディリー・グロサリー課
浦田幸成さん

バイヤー

松坂屋静岡店

営業部
食品担当バイヤー
植木和人さん

デザイナー

デザインワークスパイス
代表 神谷由紀子さん

支援機関

静岡県商工会連合会
事務局長 吉田謙二さん

【お申込み先】 藤枝市農商工連携・6次産業化推進ネットワーク 事務局

電話 054-643-3165

FAX 054-643-9082

| | | | |
|-----------------|--|--------------|--|
| 1回目 2/8 (火) | いすれかを○で囲んでください 参加 不参加 | フリガナ 事業所名 | |
| | 参加 不参加 | 参加者名 | |
| 2回目 2/25 (金) | 参加方法を○で囲んでください A. ブラッシュアップ希望 B. ブース出展希望 C. 一般参加(出展なし) | 住所 | |
| | | 電話番号 | |
| | | メール アドレス | |

第2部 14:40～16:30

ネットワーク会員交流会



コーディネーター

株式会社 販売促進研究所

みぞぐち かなこ
溝口佳菜子さん

そもそも農商工連携・6次産業化とは？

実際の商品や事例を見てみよう！

自分の商品やサービスの価値を知ろう

他者の商品やサービスの価値を知ろう

藤枝市をはじめ、県内各地の農商工連携、6次産業化商品の開発を手掛けている(株)販売促進研究所から、溝口さんをコーディネーターにお招きして、様々な事例や開発秘話をお聞きします。また、ワークなども交えて、自分の商品について考えたり、身近にあるだれかの商品の魅力について知ったりしましょう。

15:00～16:30 自由交流の部

※14:00～設営可能

B C

集まれ！

マッチング交流会

長引くコロナ禍の影響で、産業祭をはじめ商品やサービスを広くアピールする機会が減ってしまいました。まだ多くの人を集めてやることは難しいけれども、会員同士で商品やサービスを披露しあいましょう。

出展ブース(長机1台分) 10ブース

見せるもよし、見るだけでもよし、地域が元気になるような交流を始めましょう。



※写真はイメージです

※ AまたはBを選ばれた方には、事務局より詳細をお問い合わせします