

秋の商戦に合わせて / 歳末商戦に向けて

実践! POP作成講座

売上をアップさせる“コトPOP”とは?!

お客様の
感情を可視化し
販促に活かそう!



「POPを見て思わず買ってしまった」という経験はありませんか? 売り場で『売力』を発揮してくれるのがPOPです。本講座ではPOP指導で抜群の人気山口茂氏が『お客様の感情を引き出すことに特化したPOP』=『コトPOP』の書き方をお教え致します。『コトPOP』は売り場でおお客様の感情を引き出し、その結果、強い購入動機を生み、売上アップにつなげる最強のツールです。キャッチコピーのコツもわかります。この機会にご参加ください。

講師

(株)山口茂デザイン事務所
「POPの学校」校長
代表取締役

山口 茂

【プロフィール】

神奈川県出身。1974年(株)新星堂入社、宣伝部にてディスプレイ、宣伝販促、POP制作とショップの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。お客様心理に基づいたコトPOPマーケティングの第一人者として全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POPの指導等で活躍中。



わかりやすく丁寧に
ご指導致しますので
POPが初めての方でも
安心してご参加頂けます!

講座概要

※POPを作成するマーカー等は
当日貸出し致します。

■コトPOPの考え方

- ・繁盛店を作り出すゴールデンサイクル
- ・売場づくりの3要素
- ・「コトPOP」の基本原則

■コトPOPの作り方

- ・コピーはツイッターと同じ「つぶやく!」
- ・POP文字の書き方 レイアウト / 配色
- ・「コトPOP」作成一講評
- ・「コトPOP」を継続的に作るためには
- ・検証! お客様をその気にさせたか?

マーカーや
ペンを使って
実際に
POPを作って
いただきます

日時 平成30年11月8日(木) 13:30~16:30

定員 30名 (定員になり次第締切ります)

場所 藤枝商工会議所会館 4階ホール

受講料 会員 1,000円(材料費)
非会員 6,000円

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。 ※なお、受講料については当日受付にて頂戴致します

「実践! POP作成講座」受講申込書

→FAX: 054-643-2000

藤枝商工会議所 行

事業所名	TEL	
事業所住所	該当する方に○印を お願いします →	会員 / 非会員
受講者氏名		

ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります

主催/ 藤枝商工会議所・中小企業相談所 TEL 054-641-2000 FAX 054-643-2000